

Javier Andrés Montaña Guzmán

javier.montano.guz@gmail.com | +57 300 535 3628 | [LinkedIn](#) | Medellín, Colombia

Líder de Estrategia, Disrupción Digital y Alto Rendimiento

PERFIL PROFESIONAL

Líder con más de 14 años conectando estrategia, negocio, producto, tecnología y cambio para convertir retos en capacidades operativas y resultados medibles. Actualmente diseña ofertas y rutas Data & AI en Amaris Consulting; antes lideró adopción regional de GenAI y escaló capacidades organizacionales. Combina disrupción digital, diseño organizacional, gobierno y change management, en alianza con especialistas técnicos y sin atribuirse desarrollo de modelos.

IMPACTO SELECCIONADO

- Contribuyó al crecimiento de ingresos anuales de USD 1M a USD 3M.
- Contribuyó a elevar el margen de 35% a 45%, manteniendo la deserción anual por debajo de 5% durante el crecimiento.
- Construyó y gobernó un CoE que escaló de 8 a más de 110 profesionales y soportó más de 160 iniciativas concurrentes.
- Lideró adopción GenAI en seis países y contribuyó a iniciativas que reportaron ROI superior a 50%, 30% menos time-to-market y 30% más productividad.
- Lideró transformaciones asociadas con un aumento de CSAT de 70% a más de 85% y hasta 35% menos time-to-market.
- Creó una comunidad de más de 50 practicantes, con CSAT promedio de al menos 4,6/5.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior Consultant / Offer Manager, Data & AI — Amaris Consulting (Mantu)

jun 2026–Actualidad · Medellín, Colombia

- Lidera discovery y diseño de ofertas Data & AI: casos de uso, propuesta de valor, alcance, operating model, estimaciones y roadmap.
- Coordina perspectivas comerciales, de producto, datos, IA, arquitectura y delivery para construir decisiones y propuestas viables.
- Estructura oportunidades de GenAI, gobierno de datos y modernización de IA para organizaciones reguladas y multinacionales.

Manager de Preventa Interna & Líder Regional GenAI — Sofka Technologies

feb 2025–may 2026 · Latinoamérica

- Alineó unidades de negocio, AI Champions, gobierno y delivery alrededor de casos de uso prioritarios.
- Integró GenAI en preventa, recruiting, onboarding y software delivery mediante habilitación y adopción responsable.

Manager, CoE de Management, Experience & Product — Sofka Technologies

oct 2020–ene 2025 · Medellín, Colombia

- Definió portafolio de servicios, modelo operativo, roles, competencias, OKR, KPI y tableros ejecutivos.
- Conectó demanda, capacidad, economía, calidad y continuidad del equipo para dirigir una unidad en crecimiento.

Agile Coach — Sofka Technologies

mar 2020–oct 2020 · Medellín, Colombia

- Lideró transformación digital y cultural, articulando change management, experiencia, agilidad y mejora del flujo de valor.

Product Manager & Líder de Transformación — Tech and Solve

mar 2016–mar 2020 · Colombia y Panamá

- Lideró product discovery, demanda, backlog y roadmaps para banca y servicios públicos.
- Alineó negocio, tecnología y cambio alrededor de resultados, decisiones de producto y formas de trabajo Agile/DevOps.

Product Manager, Transformación Digital en Salud — Clínica Pajonal

feb 2012–ene 2016 · Colombia

- Definió visión y roadmap para operaciones clínicas sin papel, coordinando necesidades clínicas, administrativas y tecnológicas hasta la adopción.

INICIATIVA INDEPENDIENTE

Founder & Empowerment Officer — Metodología

2025–Actualidad

- Creó P.I.V.O.T.E. y activos agénticos para convertir retos en flujos gobernados, reutilizables y verificables.
- Diseñó guías, asistentes y sistemas con control de fuentes, supervisión humana, transferencia y mejora continua.

CAPACIDADES

- Estrategia y liderazgo de unidades: estrategia Data & AI, modelos de negocio, portafolio de servicios, capacidad y economía.
- Disrupción digital y transformación con IA: rediseño de flujos de valor, casos de uso, GenAI adoption y roadmaps.
- Alto rendimiento y realización de valor: business case, OKR, KPI, executive dashboards y ciclos de aprendizaje.
- Diseño organizacional y change management: operating models, roles, competencias, ADKAR, Kotter y capability building.
- Producto, programas y portafolio: product discovery, priorización, roadmaps, delivery governance y gestión de dependencias.
- AI operating model y gobierno: demanda, Responsible AI, guardrails, adopción, riesgos y supervisión humana.
- Ofertas y preventa consultiva: discovery, propuesta de valor, alcance, estimaciones, RFP y modelos de capacidad.
- Sistemas agénticos y capacidad transferible: prompt y context engineering, source grounding, workflow states y quality gates.

FORMACIÓN

- Máster Ejecutivo en Inteligencia Artificial — IIA, en curso.
- Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos — Universidad de Antioquia, 2014.
- Especialización en Control Organizacional — Universidad EAFIT, 2013.
- Contaduría Pública — Universidad de Medellín.

IDIOMAS

Español nativo · Inglés B2 / competencia profesional.